Manuel_ d’identité visuelle_ du CHU Besançon_ Franche-Comté.

Version, novembre 2025

0. Introduction au manuel

1. Symbole

2. Texte du logo

3. Logotype

4. Avatar et icônes

5. Couleurs

6. Typographie

7. Communications visuelles de base

8. Eléments graphiques complémentaires

9. Supports visuels promotionnels

10. Mock-up

0. Introduction au manuel

Introduction au manuel

Ce manuel présente les éléments fondamentaux de l’identité visuelle du CHU Besançon Franche-Comté et définit les directives pour leur utilisation cohérente à travers les principaux canaux de communication et les supports institutionnels.

L’identité visuelle repose sur un ensemble d’éléments graphiques qui, utilisés de manière harmonisée, assurent une image claire, reconnaissable et cohérente de l’établissement.

L’objectif de ce manuel est de faciliter la compréhension du système d’identité visuelle et de garantir son application correcte et uniforme, afin de renforcer l’image professionnelle, moderne et cohérente du CHU Besançon Franche-Comté.

1. Symbole

Symbole



Le lion, élément central du symbole, représente la région de Franche-Comté et incarne la force, la dignité et la confiance. Son image est conçue dans une forme moderne et stylisée, qui unit la tradition et la reconnaissance à une esthétique graphique épurée et contemporaine. Il est représenté dans une position horizontale et calme, symbolisant la paix, la stabilité et la sérénité – des valeurs fondamentales de la mission de l’hôpital. Cette posture remplace celle du lion traditionnellement dressé.

De sa patte avant, le lion tient avec douceur mais détermination la croix hospitalière – symbole universellement reconnu de la santé, de l’aide et des soins médicaux. La croix, dans sa signification symbolique, évoque la protection, la sécurité et la fiabilité, tout en exprimant la mission de l’établissement : le soin de la vie, l’assistance au prochain et le dévouement professionnel.

Ensemble, le lion et la croix forment un signe équilibré et porteur de sens, qui unit l’identité régionale aux valeurs fondamentales de l’établissement de santé – l’humanité, la confiance et l’excellence professionnelle.

Symbole







Symbole





2. Texte du logo

Texte du logo

Le nom officiel de l’établissement est CHU Besançon Franche-Comté.

Ce nom doit être employé dans l’ensemble des communications institutionnelles, internes et externes, afin d’assurer une identification claire et cohérente de l’établissement.

Il constitue un élément central de l’identité visuelle et contribue à renforcer la visibilité et l’unité de l’image du CHU Besançon Franche-Comté.

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

Texte du logo

Version de base

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

Deuxième version

CHU BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

3. Logotype

Logotype

Le logotype du CHU Besançon Franche-Comté est composé du symbole et du texte du logotypeé.

Le logotype constitue l’élément principal de l’identité visuelle du CHU Besançon Franche-Comté.

Logotype =
symbole +
texte du logotype

Logotype
Grille du logotype



Logotype





Logotype

Version positive du logotype, version monochrome et version noir et blanc







Logotype
Version négative du logotype







Logotype
Zone de protection du logotype

La zone de protection du logotype est l’espace dans lequel il est interdit d’ajouter ou d’intégrer d’autres éléments graphiques.



Logotype
Utilisation minimale du logotype

La taille minimale autorisée du logotype est définie afin de garantir sa lisibilité et sa reconnaissance dans tous les contextes de communication.

Des dimensions inférieures peuvent entraîner une perte de détails et de clarté du texte.

Pour les supports numériques, la hauteur minimale recommandée est de 15 mm (≈ 60 px).

L’utilisation du logotype en dessous de ces dimensions n’est pas autorisée.

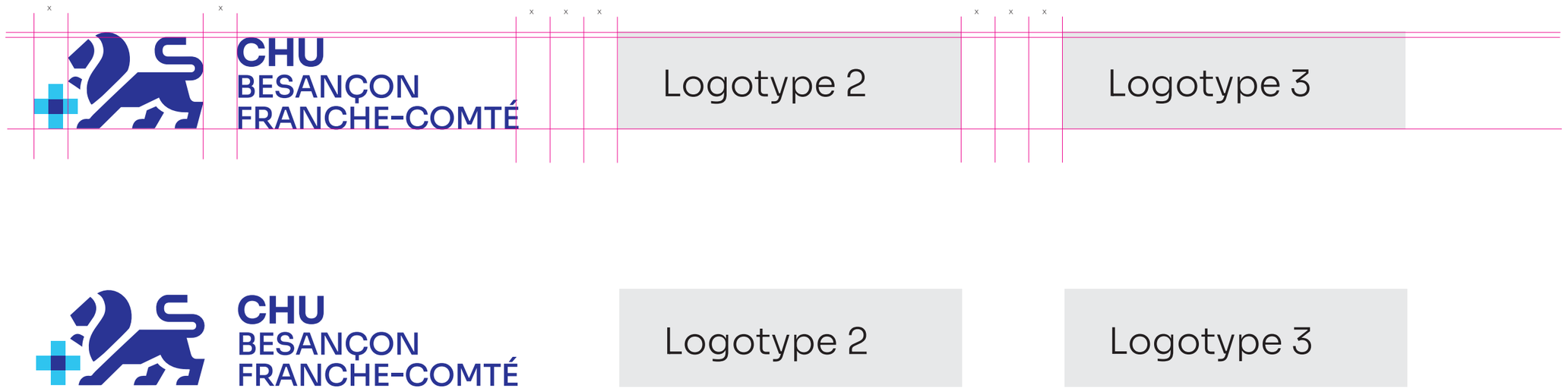






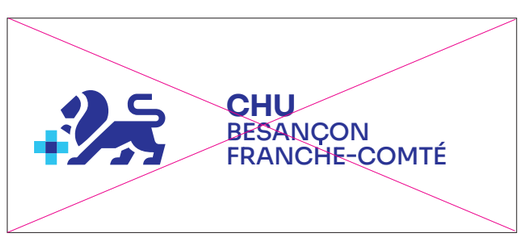
Logotype
Utilisation conjointe de plusieurs logotypes

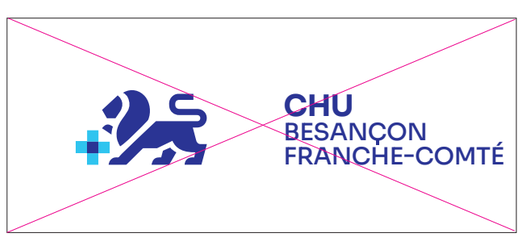
Lors de l’utilisation de plusieurs logotypes ensemble, l’espace entre eux doit être au minimum égal à 3× la hauteur du logotype.

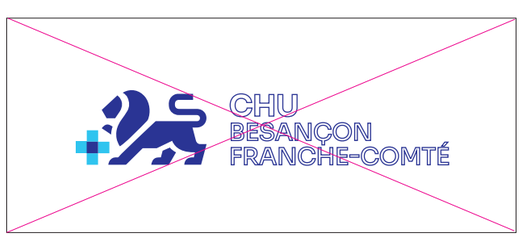


Logotype

Utilisations correctes et incorrectes du logotype

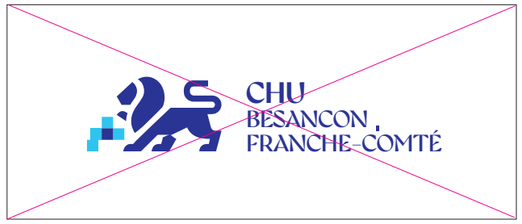


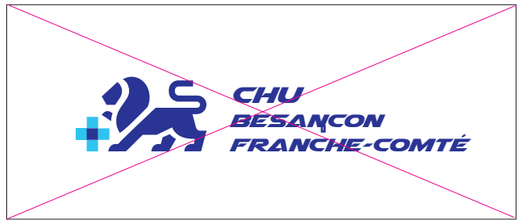


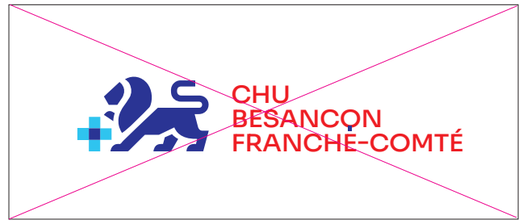




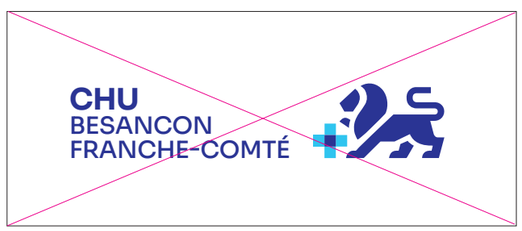


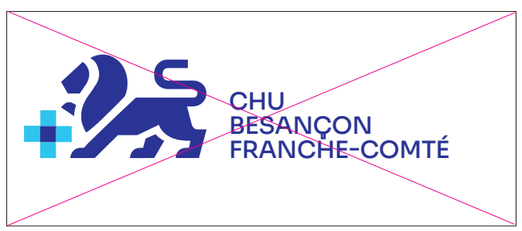


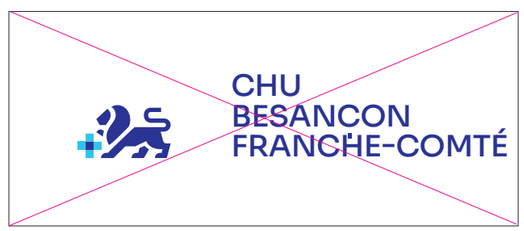






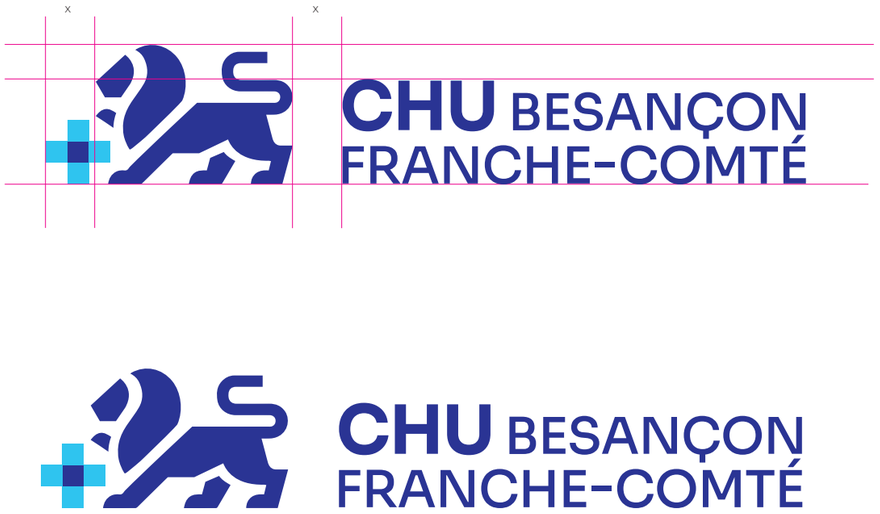






Logotype
Version secondaire logotype

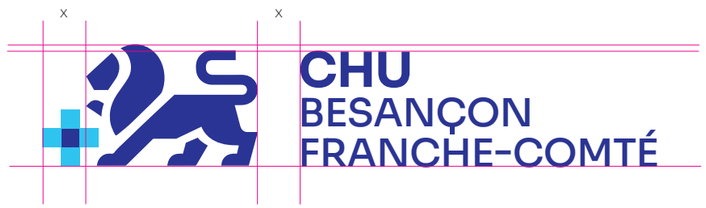
La version secondaire du logotype est utilisée à titre exceptionnel, lorsque l’utilisation efficace de la version principale n’est pas possible.



Logotype

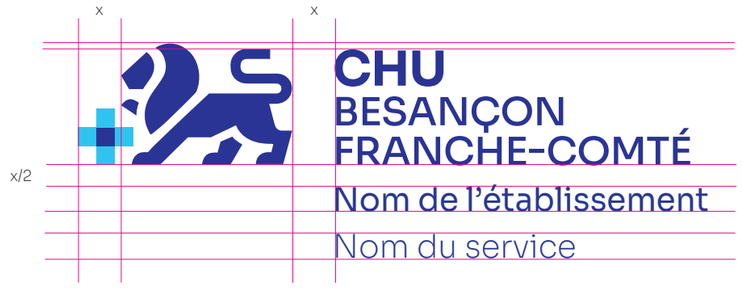
Système de niveaux du logotype / des entités organisationnelles

Niveau 1 = logo principal du CHU

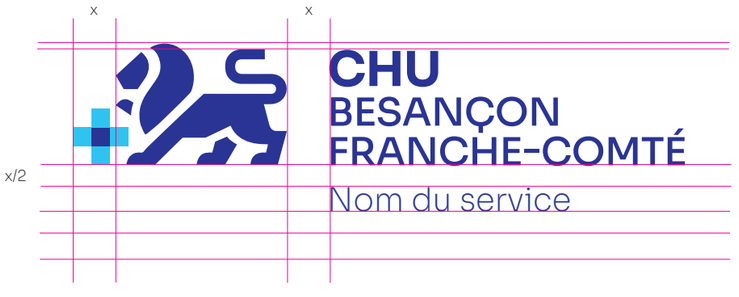


Niveau 2 = logo principal du CHU + nom de l’établissement ou du pôle

Niveau 3 = logo principal du CHU + nom du pôle + nom du service







Logotype

Système de niveaux du logotype / des entités organisationnelles

Niveau 1 = logo principal du CHU

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ

Niveau 2 = logo principal du CHU + nom de l’établissement ou du pôle

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ
Nom de l’établissement

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ
Nom du pôle

Niveau 3 = logo principal du CHU + nom du pôle + nom du service

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ
Nom de l’établissement
Nom du service

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ
Nom du pôle
Nom du service

CHU
BESANÇON
FRANCHE-COMTÉ
Nom du service

4. Avatar et icônes

Avatar et icônes

Avatar

L’avatar représente une version simplifiée de l’identité visuelle du CHU Besançon Franche-Comté.

Il est composé de deux éléments symboliques principaux — le lion issu du logotype et la croix — qui, associés à l’abréviation CHU, forment un signe distinctif et reconnaissable de l’établissement.

L’avatar est principalement utilisé dans les environnements numériques où l’espace est limité, tout en garantissant la visibilité et la cohérence de l’identité visuelle à petite échelle.

Niveau 1 = Sigle

CHU CHU







Avatar et icônes
Icônes

Les icônes sont des éléments graphiques destinés à assurer une identification rapide et intuitive des contenus dans le cadre du système visuel du CHU Besançon Franche-Comté.

Elles sont utilisées dans les interfaces numériques, les documents internes et les supports d’information, où elles contribuent à la clarté et à l’accessibilité des informations.



5. Couleurs

Couleurs

Couleurs principales

Ces deux couleurs constituent la base de l’identité visuelle du CHU Besançon Franche-Comté.

Elles sont les teintes principales utilisées dans le logotype et l’ensemble des supports de communication, exprimant la reconnaissance, le professionnalisme et la confiance de l’institution.

Le bleu foncé (#2C3494) symbolise la stabilité, la fiabilité et la solidité institutionnelle, tandis que le bleu clair (#2AC4ED) évoque la fraîcheur, l’ouverture et la modernité.

Ensemble, elles créent un équilibre harmonieux reflétant les valeurs et l’identité de l’établissement, tout en assurant la cohérence visuelle sur tous les supports.

HEX: #2c3494
RGB: 44 / 52 / 148
CMYK: 100 / 97 / 0 / 0

HEX: #30c4ec
RGB: 48 / 196 / 236
CMYK: 65 / 0 / 5 / 0

Rapport de contraste
5,33 / 1



Dégradé de couleurs

Couleurs

Couleurs secondaires de l’identité visuelle

L’ensemble des couleurs secondaires est utilisé pour les éléments visuels de l’identité graphique, en complément des couleurs principales.

Ces teintes secondaires ont été définies avec précision et réflexion, tant sur le plan visuel que conceptuel.

Elles apportent une dimension de dynamisme et de flexibilité à l’identité visuelle globale du CHU Besançon Franche-Comté..

Couleurs

Couleurs secondaires de l’identité visuelle

HEX: #006b77
RGB: 0 / 107 / 119
CMYK: 100 / 10 / 30 / 40

HEX: #00ac58
RGB: 0 / 172 / 88
CMYK: 82 / 0 / 83 / 0

HEX: #ee3225
RGB: 238 / 50 / 37
CMYK: 0 / 90 / 95 / 0

HEX: #f78d1e
RGB: 247 / 141 / 30
CMYK: 0 / 55 / 95 / 0

HEX: #00a495
RGB: 0 / 164 / 149
CMYK: 85 / 0 / 40 / 10

HEX: #2C3494
RGB: 89 / 190 / 133
CMYK: 67 / 0 / 55 / 0

HEX: #f27289
RGB: 242 / 114 / 137
CMYK: 0 / 70 / 30 / 0

HEX: #f4b17a
RGB: 244 / 177 / 122
CMYK: 0 / 35 / 55 / 0

HEX: #40348b
RGB: 64 / 52 / 139
CMYK: 90 / 90 / 0 / 0

HEX: #683c84
RGB: 104 / 60 / 132
CMYK: 70 / 90 / 0 / 0

HEX: #d33457
RGB: 211 / 52 / 87
CMYK: 5 / 90 / 50 / 0

HEX: #000000
RGB: 0 / 0 / 0
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

HEX: #7c7ab9
RGB: 124 / 122 / 185
CMYK: 55 / 55 / 0 / 0

HEX: #b99fcb
RGB: 185 / 159 / 203
CMYK: 25 / 40 / 0 / 0

HEX: #f27e9c
RGB: 242 / 126 / 156
CMYK: 0 / 65 / 20 / 0

HEX: #aaabaf
RGB: 170 / 171 / 175
CMYK: 35 / 27 / 24 / 0

HEX: #121140
RGB: 18 / 17 / 64
CMYK: 100 / 100 / 35 / 50

HEX: #e6bb21
RGB: 230 / 187 / 33
CMYK: 10 / 25 / 90 / 0

HEX: #c49648
RGB: 196 / 150 / 72
CMYK: 25 / 40 / 80 / 0

HEX: #949378
RGB: 148 / 147 / 120
CMYK: 25 / 20 / 45 / 25

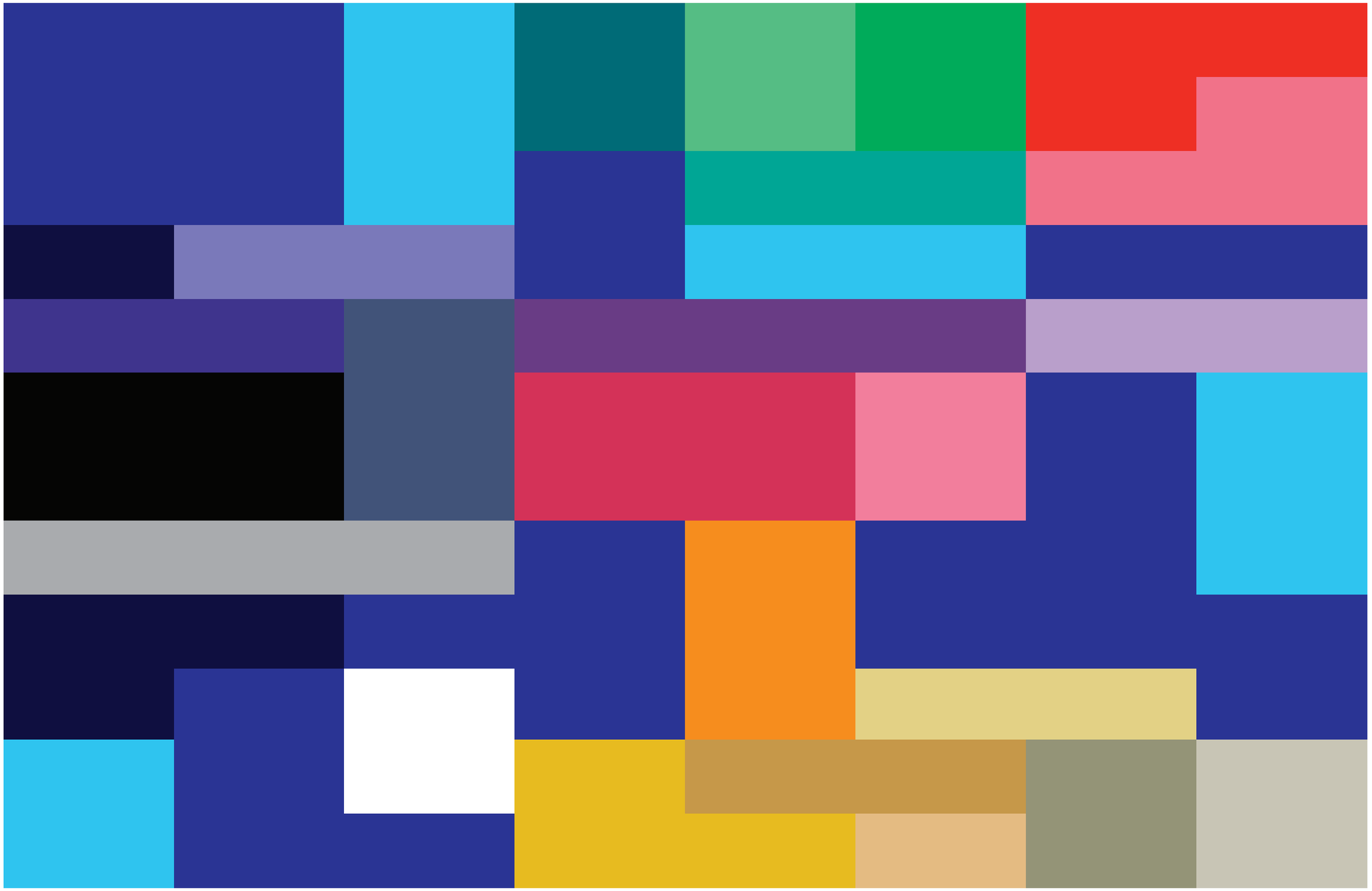
HEX: #435378
RGB: 67 / 83 / 120
CMYK: 80 / 60 / 20 / 10

HEX: #e2d086
RGB: 226 / 208 / 134
CMYK: 15 / 15 / 55 / 0

HEX: #e3bb82
RGB: 227 / 187 / 130
CMYK: 10 / 25 / 50 / 0

HEX: #c8c5b6
RGB: 200 / 197 / 182
CMYK: 20 / 15 / 25 / 0

Couleurs



6. Typographie

Typographie

Typographie principale

La typographie principale du logotype et de l’identité visuelle est définie par la famille Sora.

Cette typographie principale est utilisée dans l’ensemble des supports de communication du CHU Besançon Franche-Comté, qu’ils soient imprimés ou numériques.

L’utilisation des lettres majuscules, minuscules et des symboles est autorisée dans les limites du jeu typographique de la famille Sora.

Typographie

Typographie principale

Sora / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Bold

Sora / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / SemiBold

Sora / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Medium

Sora / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Medium

Sora / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Regular

Sora / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Light

Sora / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / ExtraLight

Sora / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Thin

Typographie

Typographie principale

Sora Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

Sora Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

Sora Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

Typographie

Typographie principale

Sora Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + –

Sora SamiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + –

Sora ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + –

Typographie
Typographie principale

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et ac

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et ac

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Typographie
Typographie secondaire

La typographie FreightBig Pro est définie comme typographie secondaire.

Elle est utilisée pour apporter des accents visuels, mettre en valeur certains mots-clés ou créer une dynamique typographique en combinaison avec la typographie principale Sora.

La règle d’usage prévoit que la typographie principale soit employée pour la majorité du texte, tandis que la typographie secondaire ne doit être utilisée que de manière ponctuelle, à des fins de hiérarchisation ou de mise en relief.

Typographie
Typographie secondaire

FreightBig Pro / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Black

FreightBig Pro / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Bold

FreightBig Pro / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / SemiBold Italic

---

FreightBig Pro / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Medium

FreightBig Pro / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Book

FreightBig Pro / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Light

FreightBig Pro/ Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Medium Light

FreightBig Pro/ Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Book Light

Typographie
Typographie secondairee

FreightBig Pro Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

FreightBig Pro Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

FreightBig Pro Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

Typographie
Typographie secondaire

FreightBig Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -

FreightBig Pro Book Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -*

FreightBig Pro Light Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , : ; ( ) [ ] { } @ # € $ % & * + -*

Typographie

Exemple d’utilisation de la typographie principale et secondaire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-tetuer adipiscing elit, sed diam nonum-my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. ***Ut wisi enim ad minim*** veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper sus.

Texte

Accent dans le texte

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-tetuer adipiscing elit, sed diam nonum-my *nibh euismod tincidunt* ut laoreet

Texte

Accent dans le texte

Typographie
Typographie auxiliaire

La typographie auxiliaire de l’identité visuelle est définie par la police Arial.

Elle est utilisée uniquement dans les cas où, pour des raisons techniques ou contextuelles, il n’est pas possible d’employer la typographie principale.

La police Arial agit alors comme une solution de substitution, garantissant la lisibilité, la cohérence visuelle et l’apparence professionnelle des supports de communication.

Bien qu’elle ne fasse pas partie du système typographique principal, son utilisation doit rester cohérente et strictement limitée aux situations nécessaires où l’usage de la typographie Sora n’est pas réalisable.

L’utilisation de la typographie auxiliaire Arial ne doit pas être combinée avec la typographie secondaire.

Typographie
Typographie auxiliaire

Arial / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Black

Arial / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Bold

Arial / Titre / CHU Besançon Franche-Comté / Bold Italic

Arial / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Bold

Arial / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Regular

Arial / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Narrow Bold

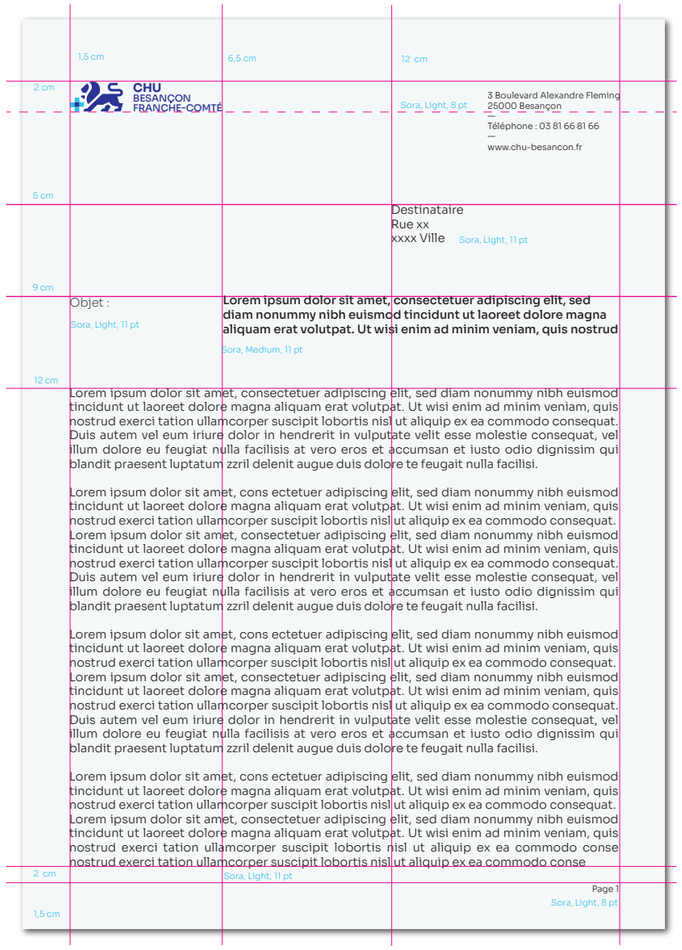
Arial / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Narrow Italic

Arial / Texte / CHU Besançon Franche-Comté / Narrow

7. Communications visuelles de base

Lettre A4 – modèle de base

Format A4

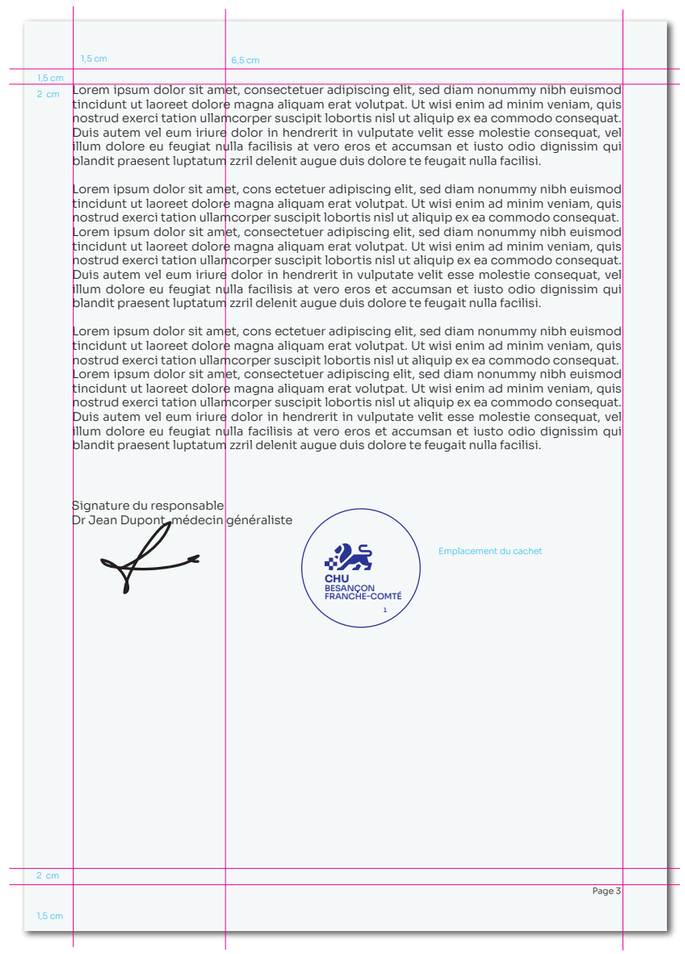


Lettre A4 – sous-niveaux

Format A4







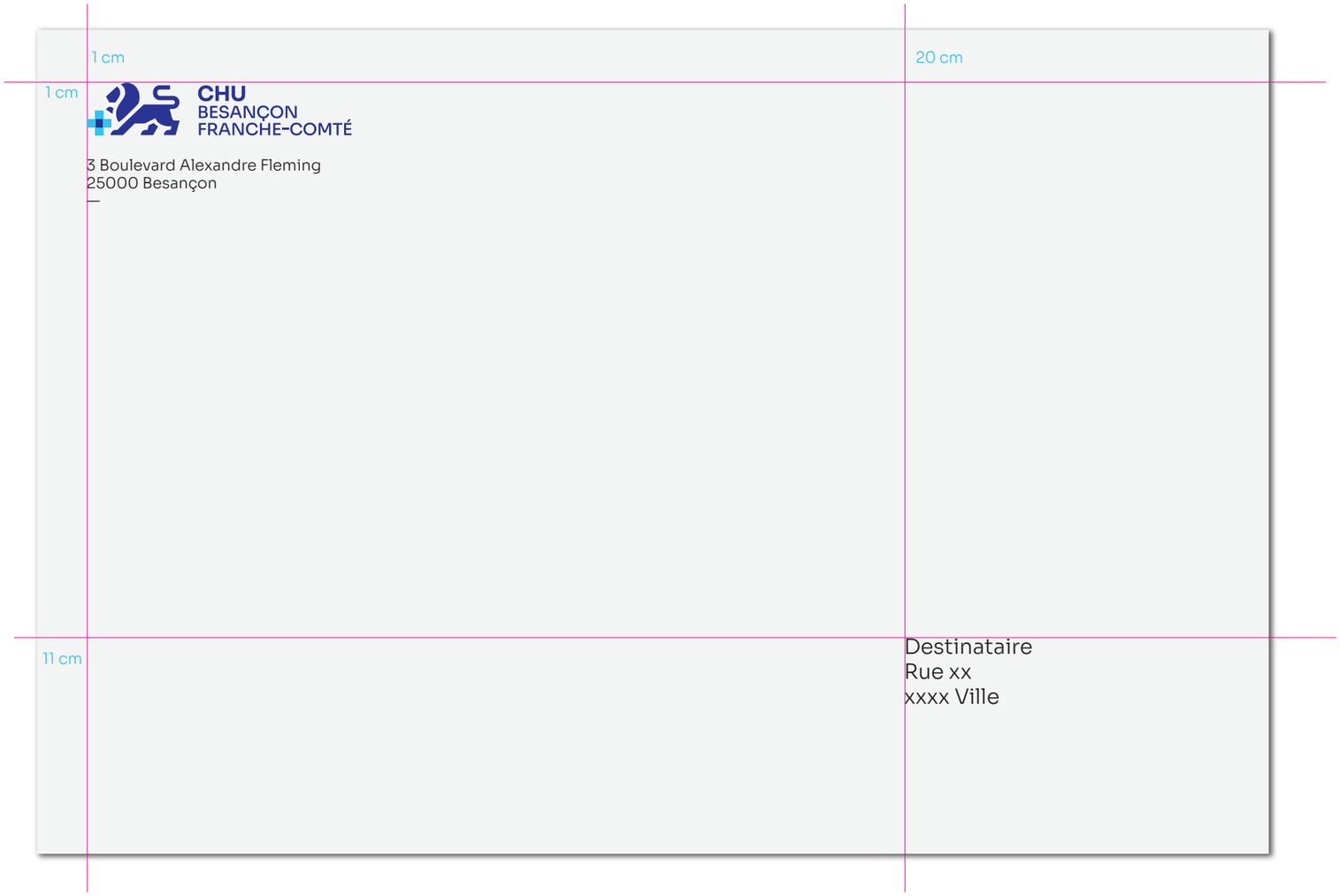
Enveloppe

Format : 110 × 220 mm



Enveloppe

C5 – Format : 162 × 229 mm



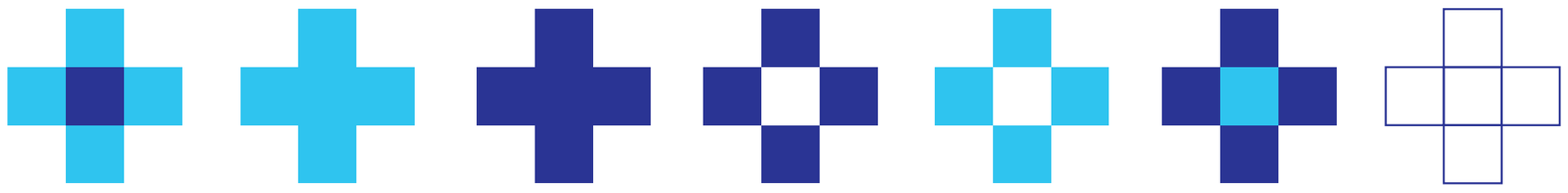
Carte de correspondance

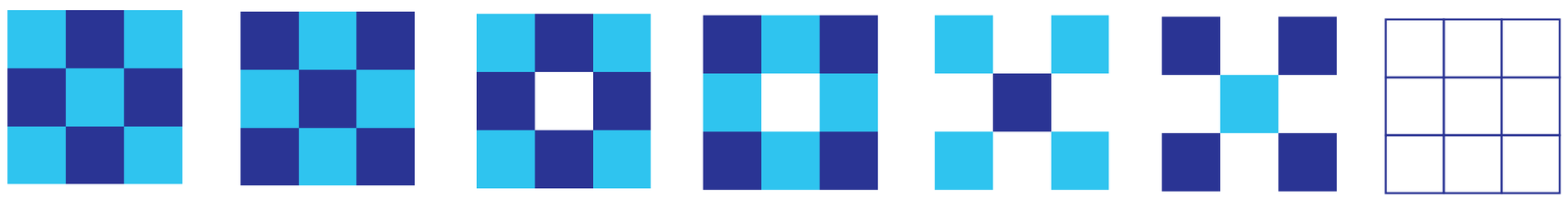
99 × 210 mm



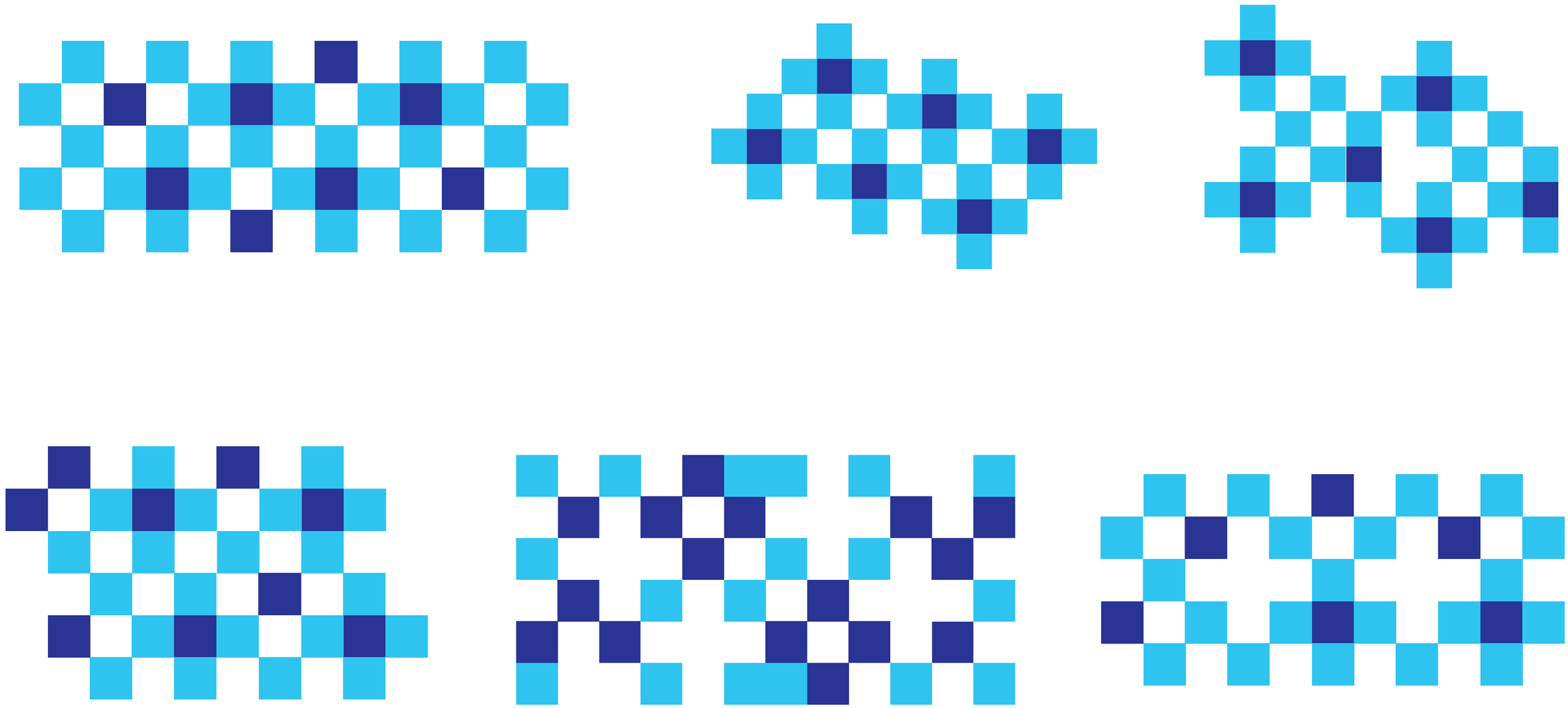
8. Eléments graphiques complémentaires

Développement d’éléments graphiques supplémentaires

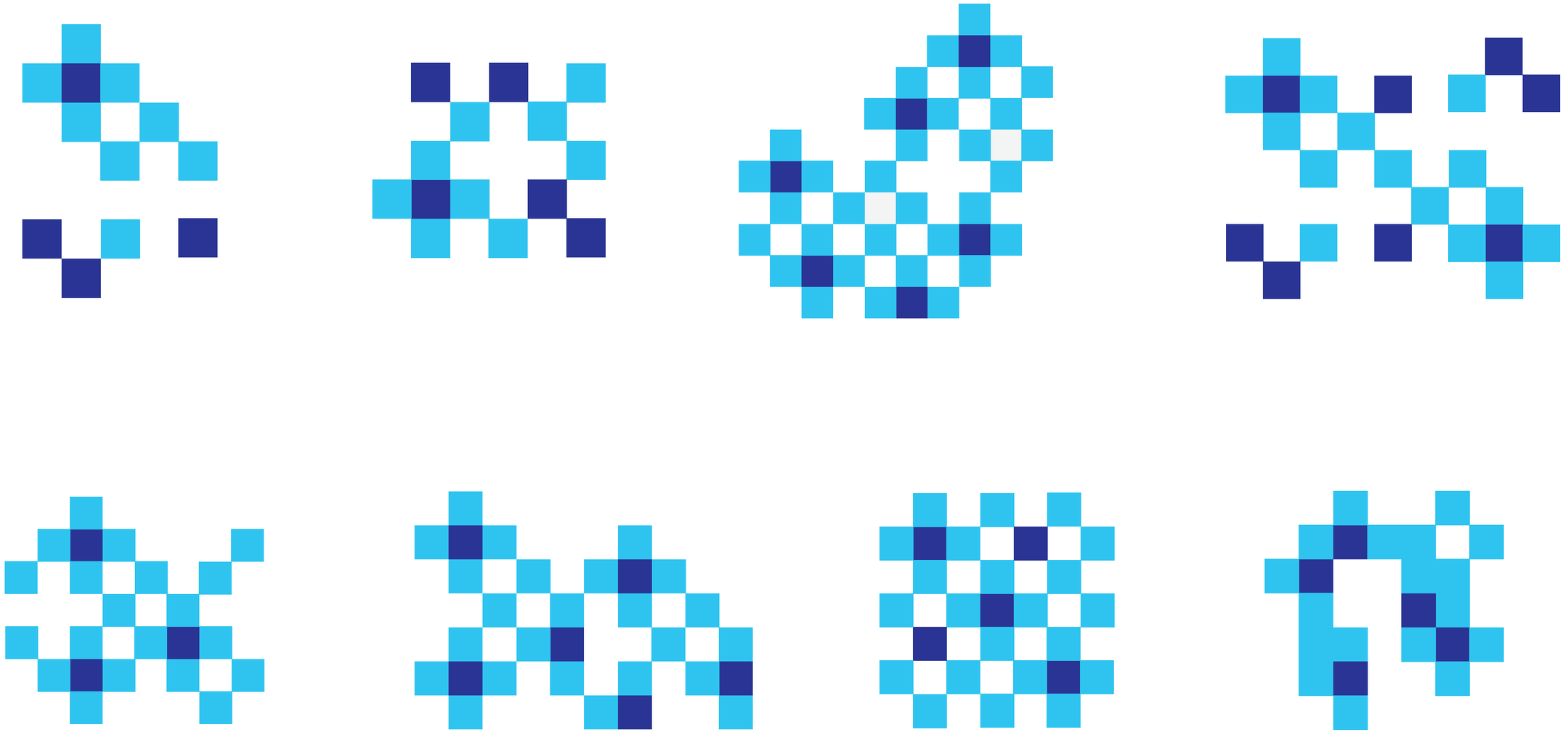




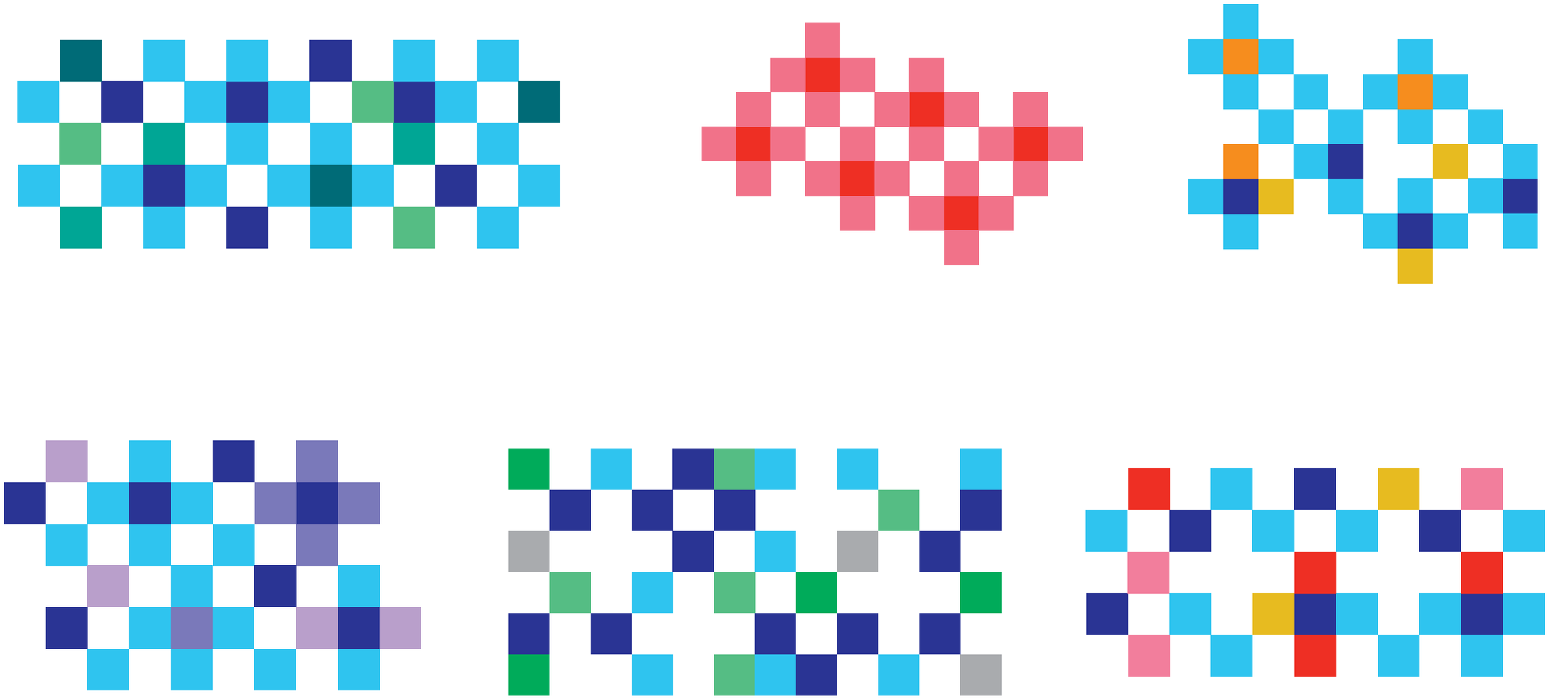
Motifs de l’identité visuelle – de base



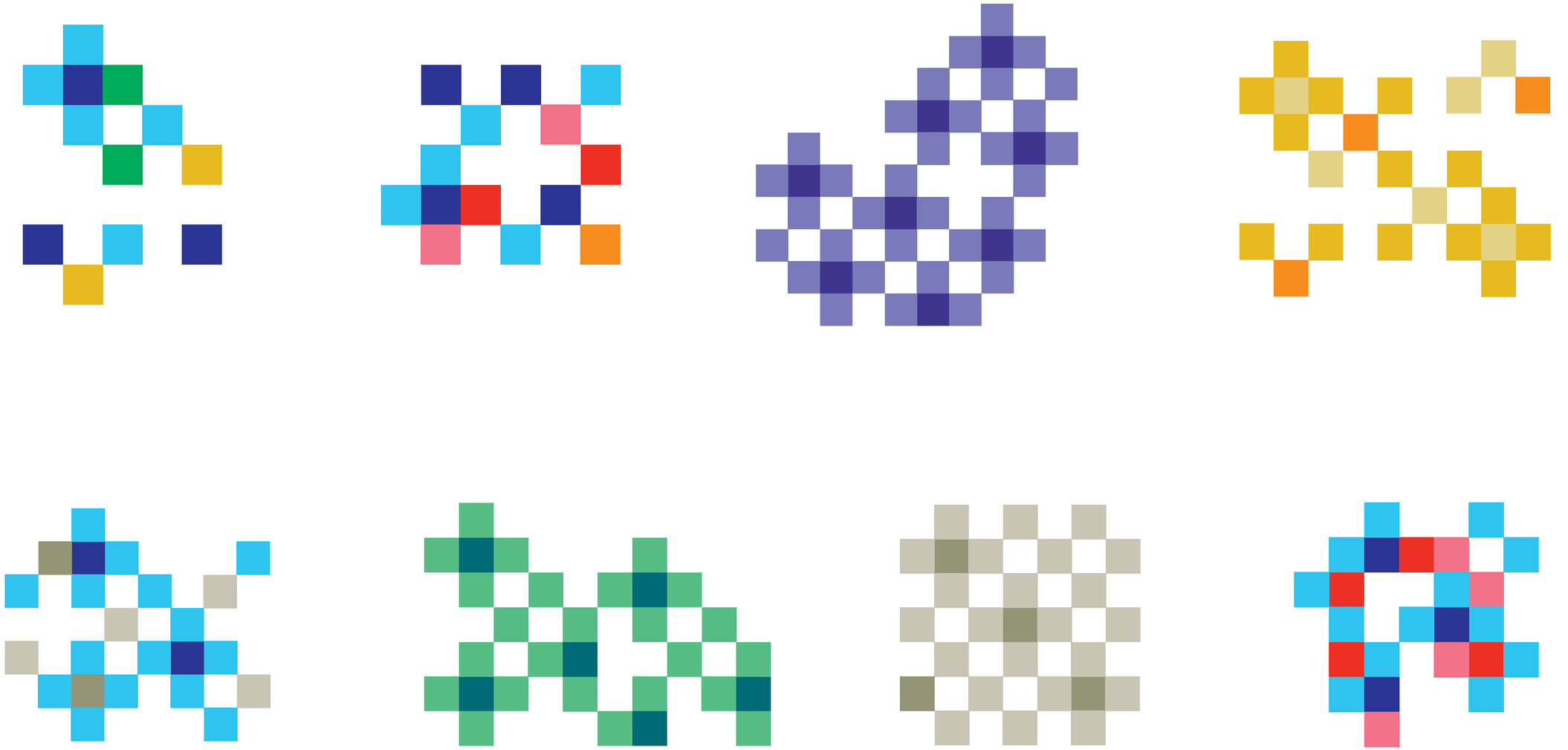
Motifs de l’identité visuelle – de base



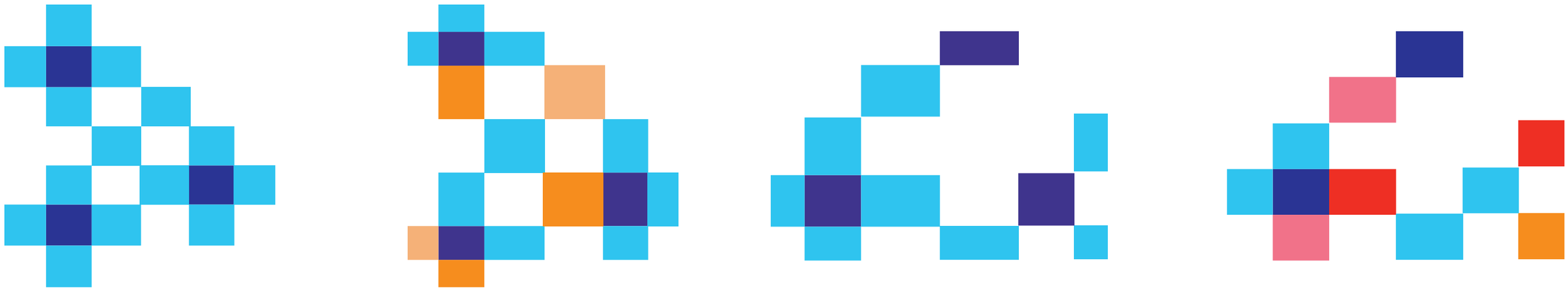
Motifs de l’identité visuelle – de base



Motifs de l’identité visuelle – de base

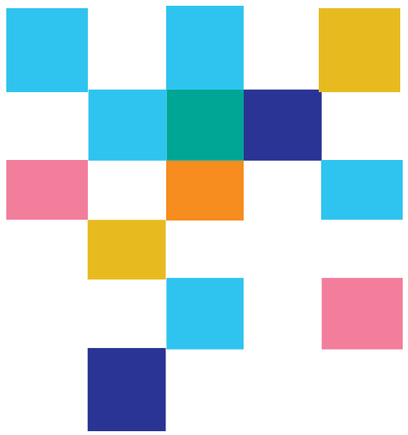


Motifs de l’identité visuelle – évolution





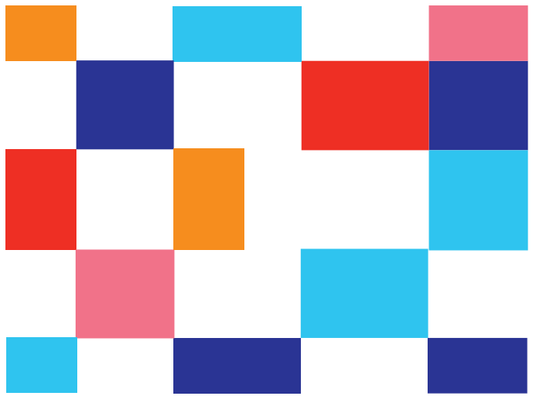
Motifs de l’identité visuelle – évolution





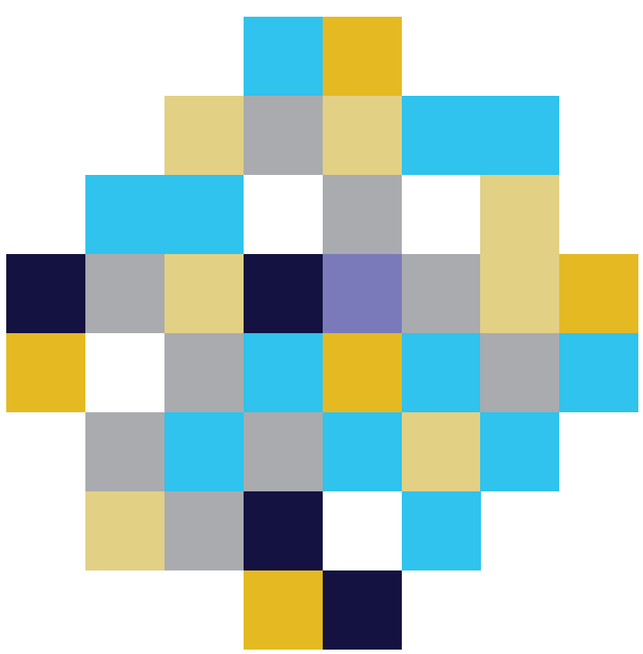


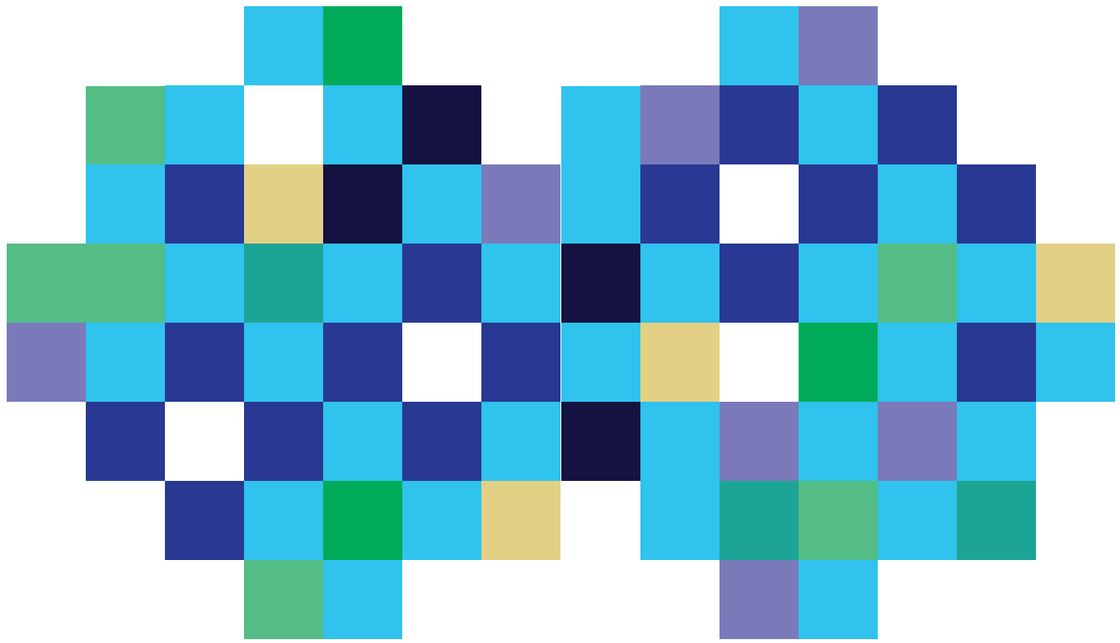






Motifs de l’identité visuelle – évolution



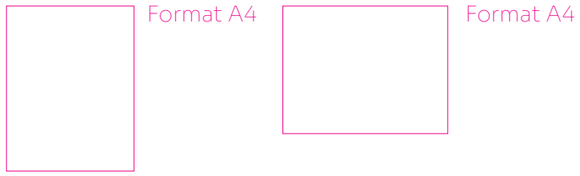


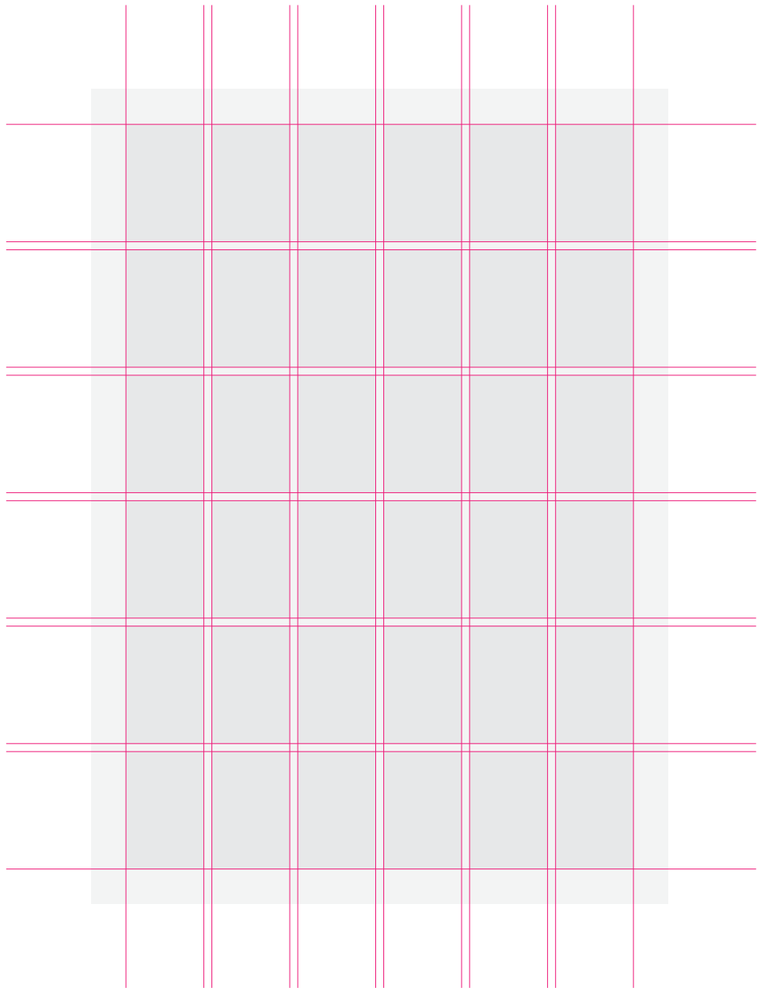
9. Supports visuels promotionnels

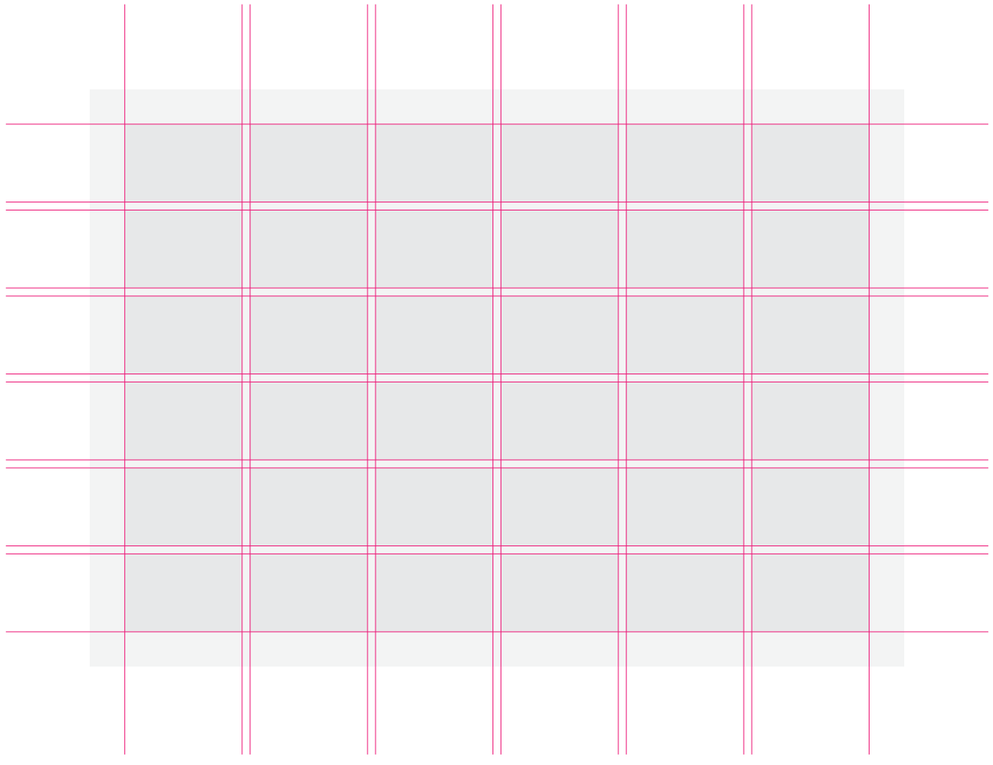
Supports visuels promotionnels

Les supports visuels promotionnels regroupent l’ensemble des éléments graphiques destinés à la présentation, à la promotion et à la communication de l’institution auprès du public. Leur utilisation doit respecter les principes de l’identité visuelle et garantir la reconnaissance et l’uniformité de la marque dans tous les contextes de communication..

Supports visuels promotionnels
Grille de mise en page pour les publications



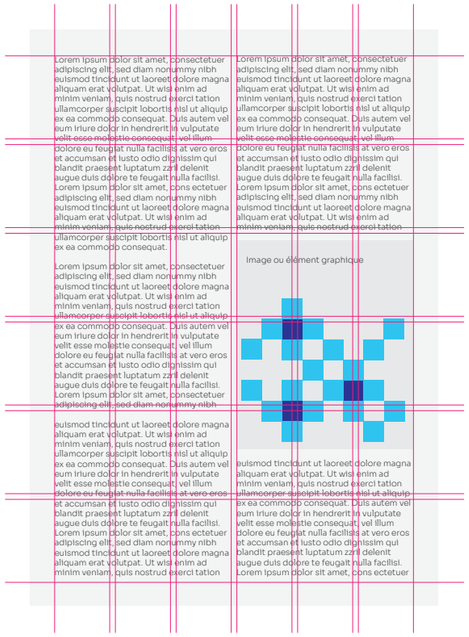


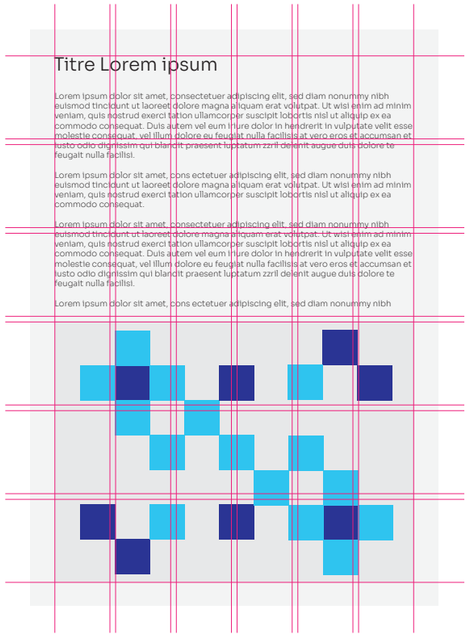


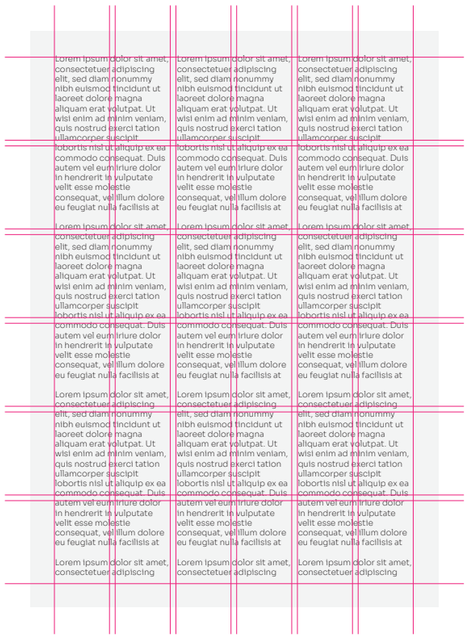
Publications – utilisation de la grille dans la mise en page

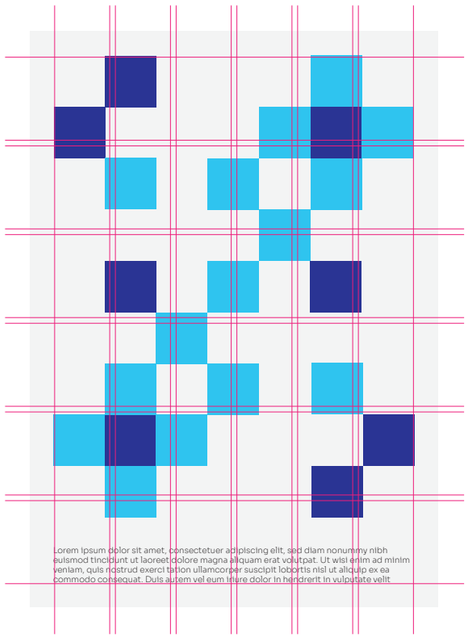


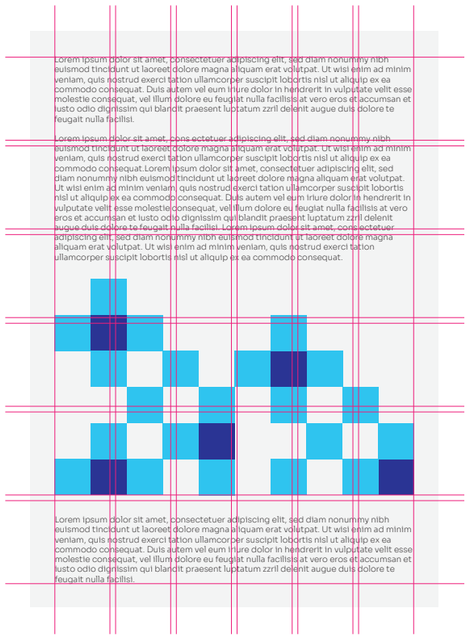




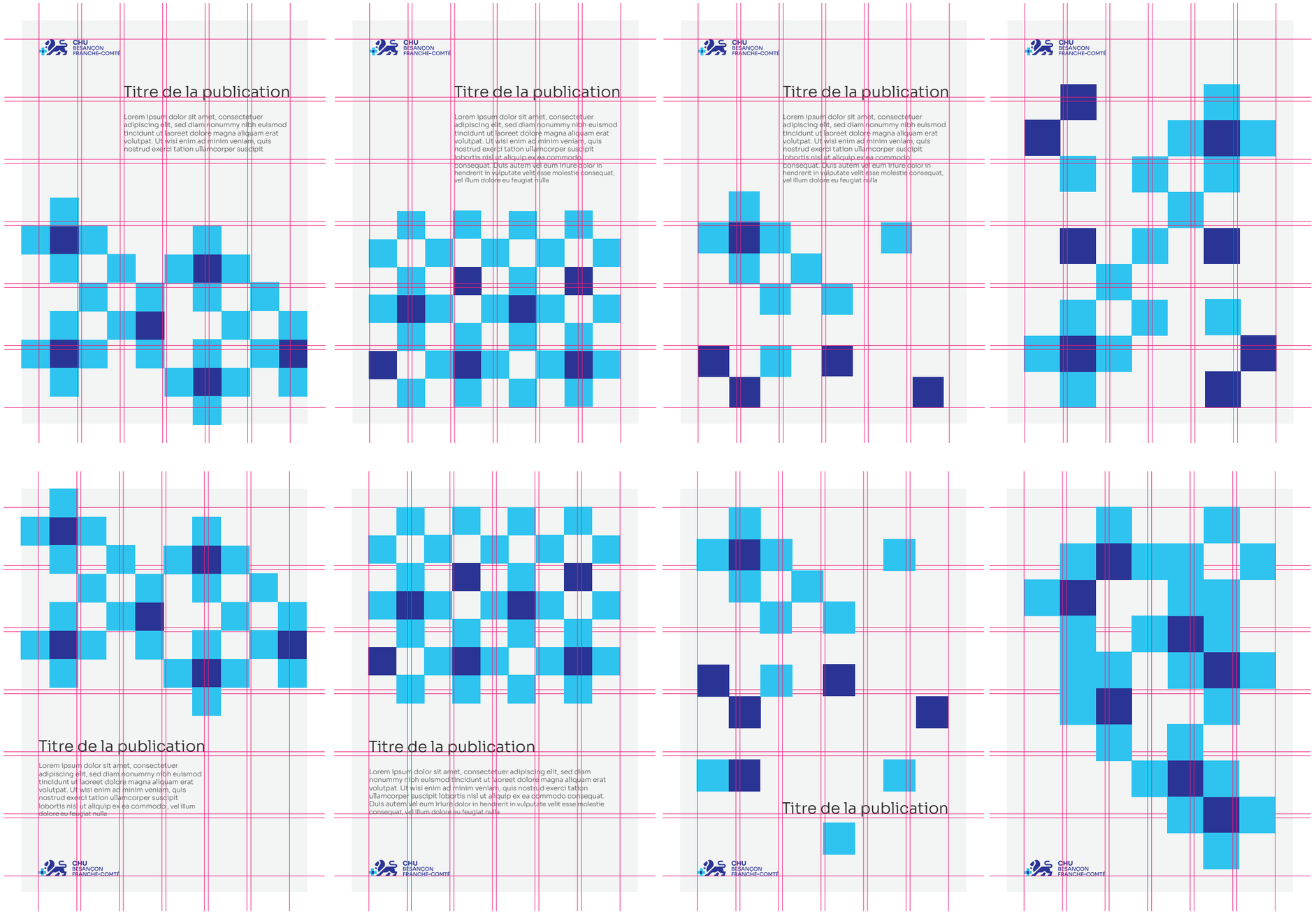








Publications – exemples de conception de couvertures

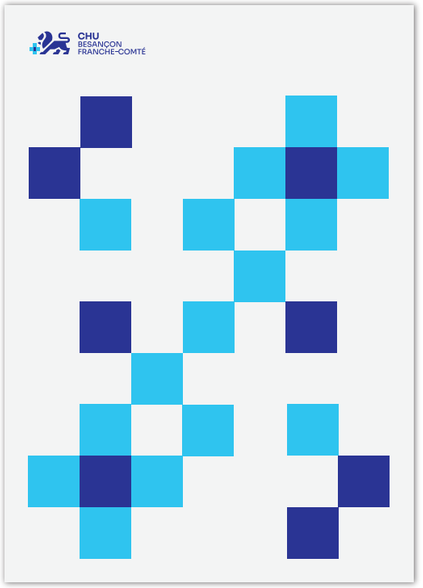


Publications – exemples de conception de couvertures





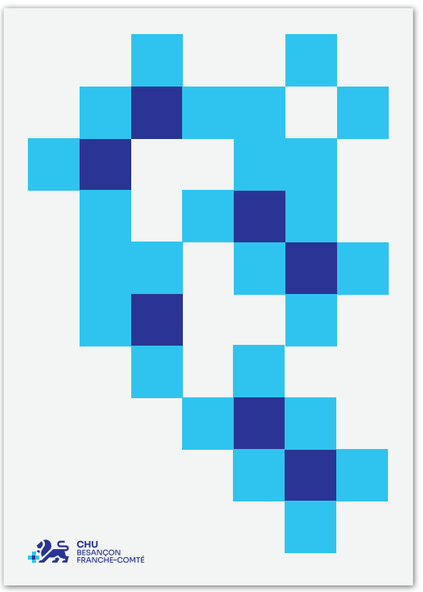












Publications – exemples de conception de couvertures





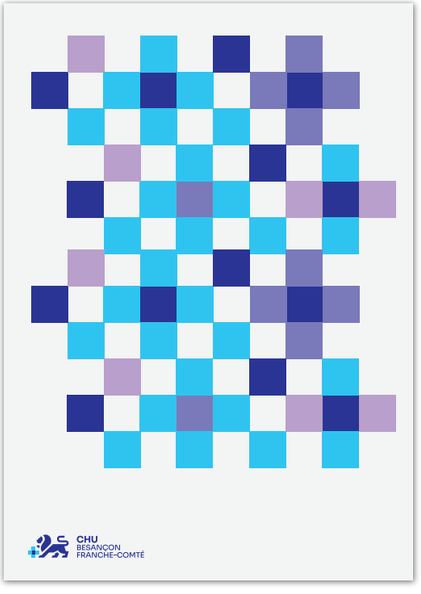










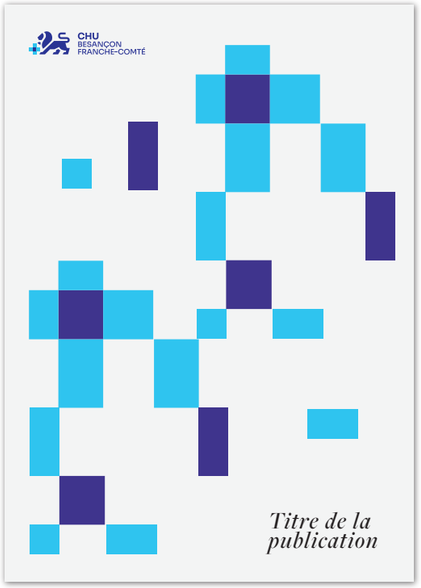


Publications – exemples de conception de couvertures



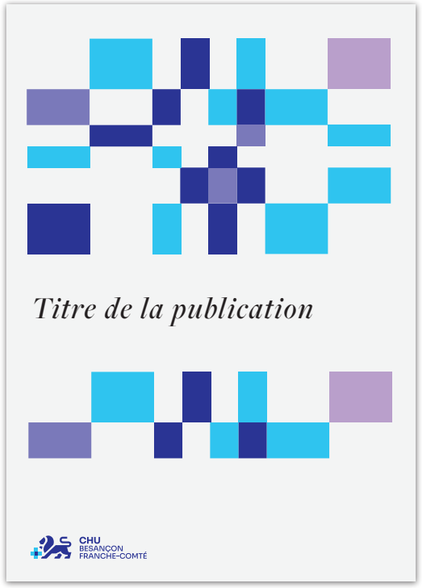


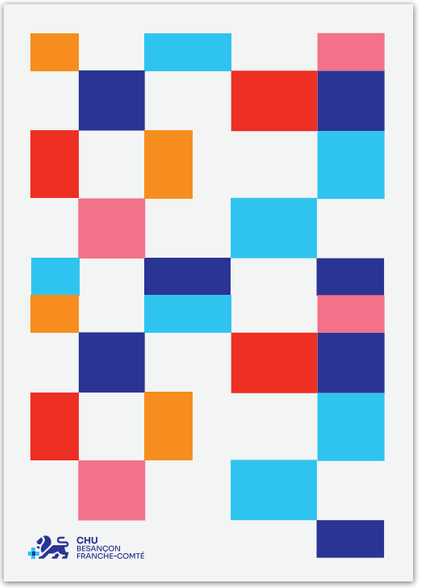












Publications – exemples de conception de couvertures



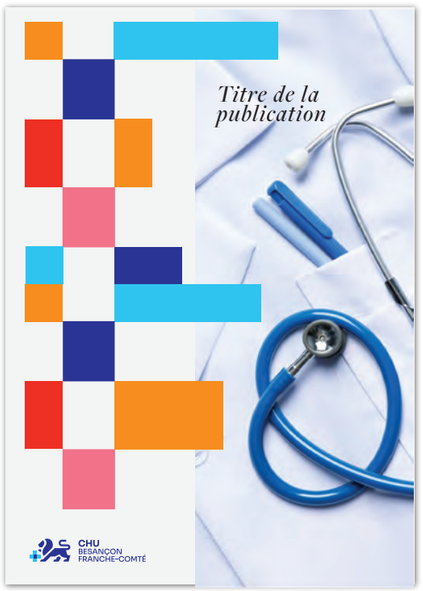












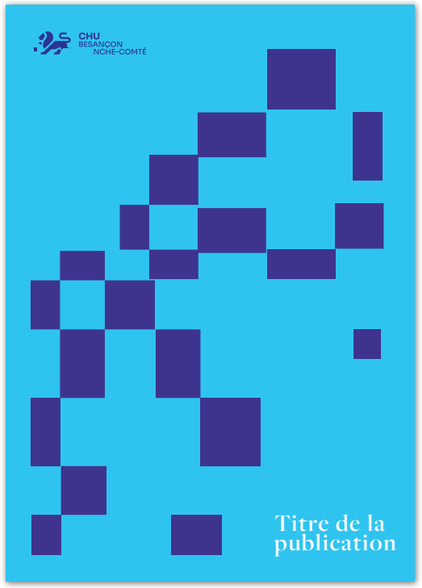


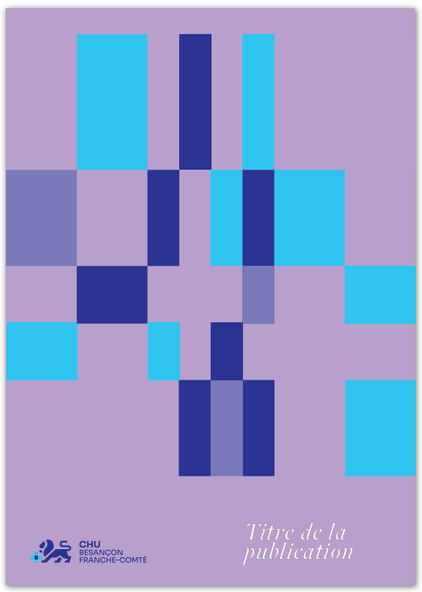
Publications – exemples de conception de couvertures

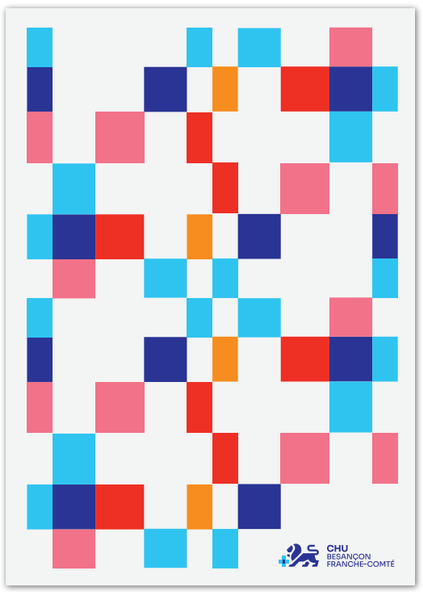
















Manuel d’identité visuelle du
CHU Besançon Franche-Comté

Logo et conception de l’identité visuelle :
Gregor Ivanušič, 2025